



**Deine Sportfamilie**

**ELEGANZ**

**PERFEKTION**

**ENTERTAINMENT**



*Liebe Sponsoren,*

ich freue mich riesig, dass Sie unsere Vereinsbroschüre mit unserer Sponsoring-Pyramide in den Händen halten. Ich verspreche Ihnen eine sehr interessante Lektüre über einen überdurchschnittlich professionell aufgestellten Verein.

Wieso ist das so? Nun zunächst möchte ich mich einmal bei Ihnen vorstellen. Mein Name ist Tim Eisenreich und ich bin leidenschaftlicher Rock'n'Roll Tänzer und studierter Sportmanager. Sowohl als Sportler und Funktionär habe ich jahrzehntelange Erfahrung im Tanzsport sammeln dürfen. Vor diesem Hintergrund kenne ich die Interessen, die Sie als Unternehmen in Verbindung mit einem Sportverein am meisten bewegen.

Die Zeiten, in denen ein Trikotsatz von der lokalen Sparkasse gesponsert wurde, weil das nun mal so war, sind vorüber. Der steigende Konkurrenzkampf in den Branchen führt dazu, die hausgemachten Marketingaktivitäten zielgerichtet einsetzen zu müssen.

Erfahren Sie in dieser Vereinsbroschüre über den RRC Teddybär Kiel e.V., welchen Imagetransfer Sie von uns erwarten dürfen, welche Reichweite Sie mit unseren digitalen Touchpoints und Events erreichen und inwiefern eine gemeinsame Kooperation gewinnstiftend für beide Seiten wäre.

Ich freue mich auf unser persönliches Gespräch.

*Tim Eisenreich*

1. Vorsitzender

Der RRC Teddybär Kiel e.V. sticht in unserer Vereinslandschaft durch innovative und moderne Trainings- und Vereinsführungskonzepte hervor. In nur wenigen Jahren haben sie vom Vereinswachstum, Zuwachs im Kinder- und Jugendbereich bis hin zu Erfolgen im Leistungssportbereich Vieles erreicht und bleiben weiterhin neugierig. Der Verein ist Träger des DRBV Gütesiegels, das Vereine für hervorragende Vereinsführung in allen Aspekten des Sports auszeichnet.

**Katrin Kerber**  
**Präsidentin**  
**Deutscher Rock'n'Roll und Boogie Woogie Verband e.V.**



**Tim Eisenreich**  
**1. Vorsitzender**



Tim Eisenreich ist studierter Sportmanager und derzeit als 1. Vorsitzender beim RRC Teddybär Kiel e.V. tätig. Als fünfmaliger Deutscher Meister im Rock'n'Roll Akrobatik Sport, Trainerdozent und Lehrwart in S-H sowie gefragter Berater im Dachverband DRBV ist er eine tragende Säule für den Verein.



Hauptberuflich ist Tim Eisenreich als Geschäftsführer in der Kieler Unternehmensberatung Karow und Eisenreich Consulting GmbH & Co. KG tätig, die sich im Schwerpunkt mit dem Aufbau von Marketing und Vertriebsprozessen von mittelständischen Firmen beschäftigt.



Aufgrund seiner beruflichen Erfahrung bringt Tim Eisenreich als Sportmanager alle Voraussetzungen für eine gewinnbringende Partnerschaft mit.

# // Wofür wir stehen

## Fokus

Der primäre Fokus im Verein liegt auf der Förderung der Sportarten Rock'n'Roll und Boogie-Woogie. Langfristig möchten wir unseren Verein auf den Leistungs- und Spitzensport ausrichten und durch zielgerichtete und abwechslungsreiche Trainingsinhalte den Spaß am Sport vermitteln.

## Hochwertiges Training

Wir bieten Training für jedes Leistungsniveau an – altersunabhängig und egal ob Anfänger\*in oder Profi bzw. Breiten- oder Turniersportler\*in. Dafür setzen wir unsere qualifizierten Trainer\*innen gezielt ein, z. B. für das Kindertraining, Tanztraining und Akrobatiktraining. Außerdem sorgen wir mit zeitlich abgestimmtem Training (Periodisierung) dafür, dass unsere Sportler\*innen zum richtigen Zeitpunkt über den richtigen Leistungsstand verfügen. Unser methodischer Trainingsaufbau unterstützt jede\*n Sportler\*in dabei, sein angestrebtes und individuelles Leistungsniveau zu erreichen.

## Corporate Social Responsibility

Unser gesellschaftlichen Verantwortung (Corporate Social Responsibility) wollen wir mit dem Motto „Rock'n'Roll und Boogie-Woogie für jeden“ gerecht werden. Alle Menschen und insbesondere finanzschwache Familien erhalten bei uns die Möglichkeit zur Teilnahme am Vereinsleben.

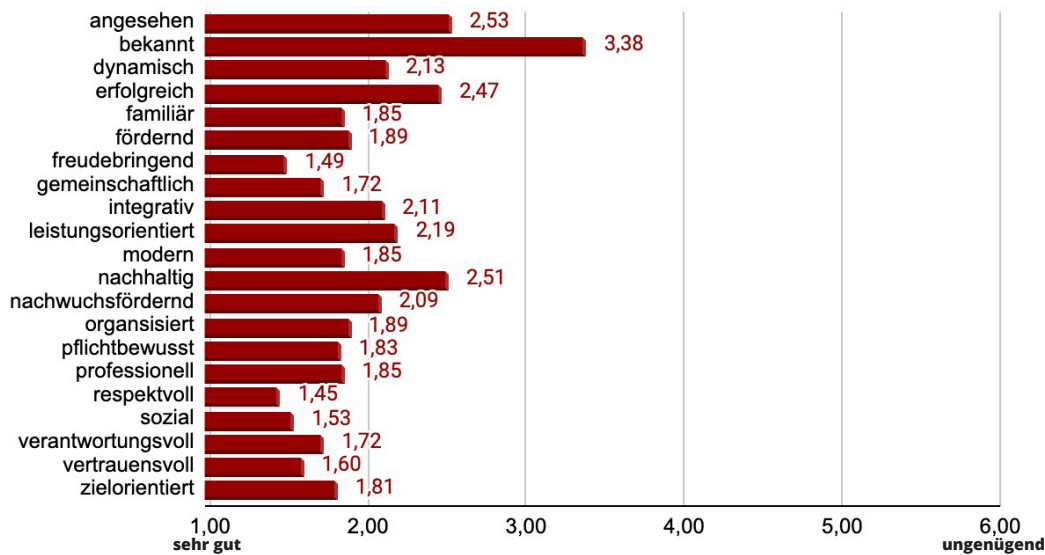
## Community

Bei uns im Verein werden Aufgeschlossenheit und Akzeptanz großgeschrieben. Unabhängig von Herkunft und sexueller Orientierung bietet unser Verein die Möglichkeit, seine eigene Persönlichkeit auszuleben und weiterzuentwickeln. Unsere Mitglieder treiben nicht nur Sport, sondern entwickeln auch andere gemeinsame Aktivitäten, schließen Freundschaften und werden schließlich Teil einer neuen Familie.

## Langfristiges Ziel

Unsere langfristig angestrebte Sportstätte bietet Raum für unsere drei Kernaspekte des Vereinslebens: Gemeinschaft (Vereinsheim), Verwaltung (Vorstand) und den Sportbetrieb (Sport). Hier können zukünftig alle unsere Leitbilder an einem Ort gelebt werden.

## Imagediagramm Teddybär Kiel 2020



### Strategisches Marketing:

Im Rahmen des strategischen Marketings haben wir für Sie eine Imageanalyse in unserem Verein durchgeführt, um herauszufinden, welche Werte wir wie stark in den Augen unserer Mitglieder bereits prägen.

### Imageanalyse:

Dazu haben wir klassischerweise 20 Adjektive entwickelt, die im direkten Zusammenhang mit unseren Leitbildern stehen. Unsere Mitglieder durften dann nach Schulnoten bewerten, wie stark wir diese Werte bereits prägen. Eins steht in diesem Zusammenhang wie gewohnt für sehr gut. Eine sechs steht für ungenügend.

### Imagefilm:

Lassen Sie sich auch neben dieser Grafik von unserem Imagefilm überzeugen. Scannen Sie dazu einfach den QR-Code und gelangen Sie direkt zu unserem YouTube Video.



SCAN ME

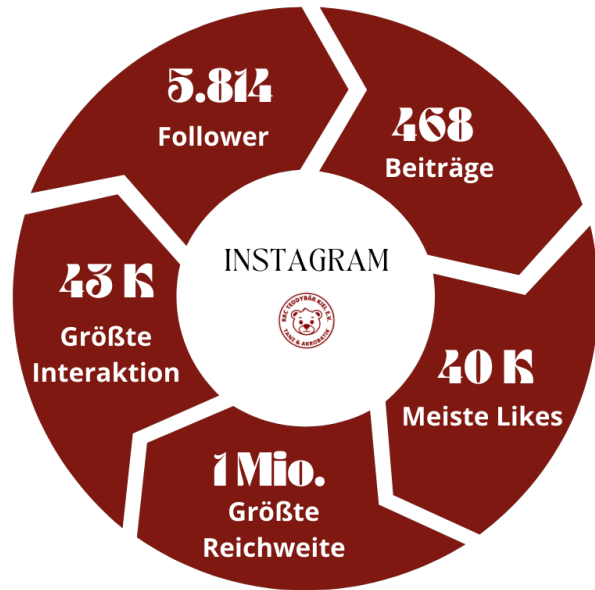
QR-Code scannen und direkt zum Imagefilm gelangen.

# // Unsere Social Media Kanäle

[www.instagram.com/rocknrollclubkiel](https://www.instagram.com/rocknrollclubkiel)

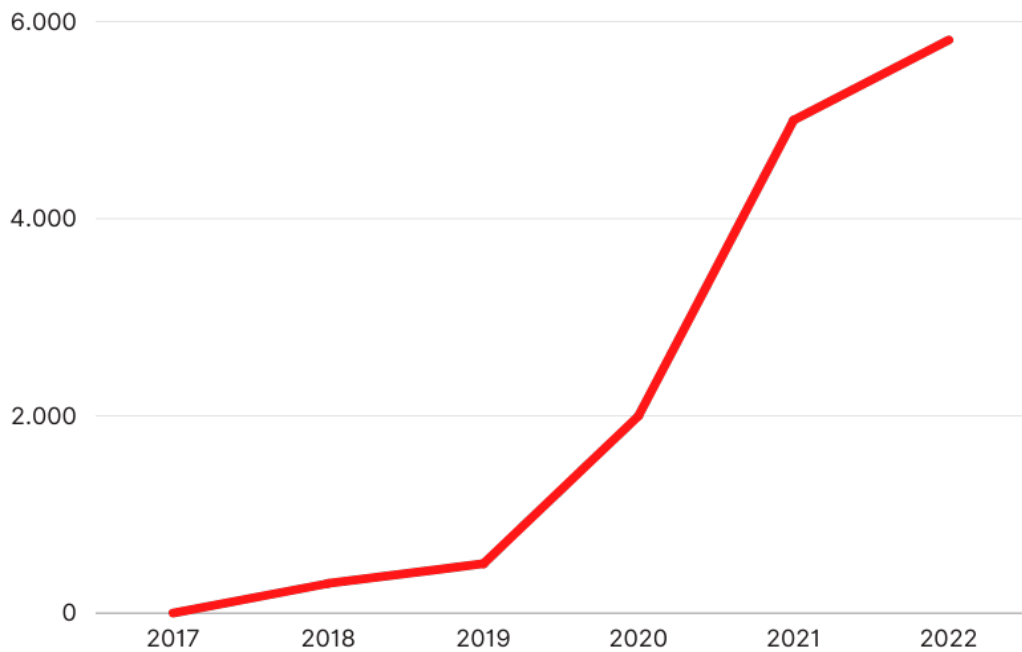


@rocknrollclubkiel



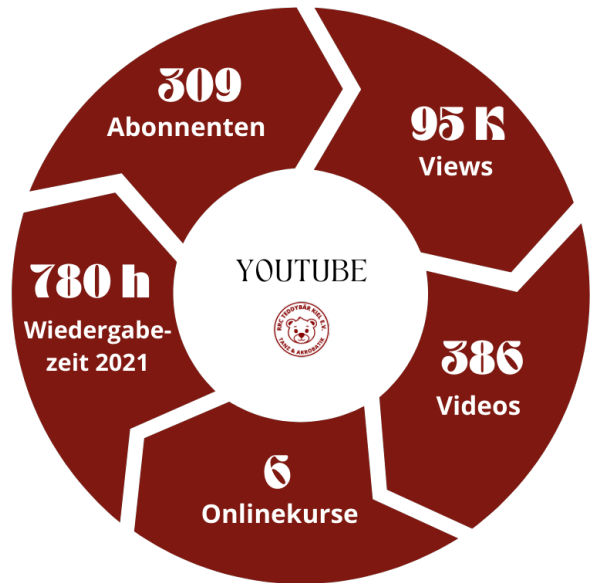
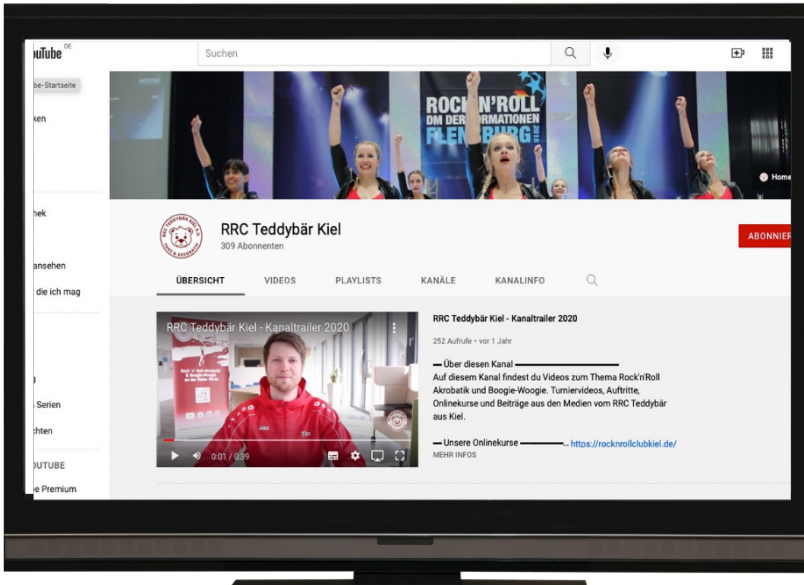
## FOLLOWER-WACHSTUM

2017-2022

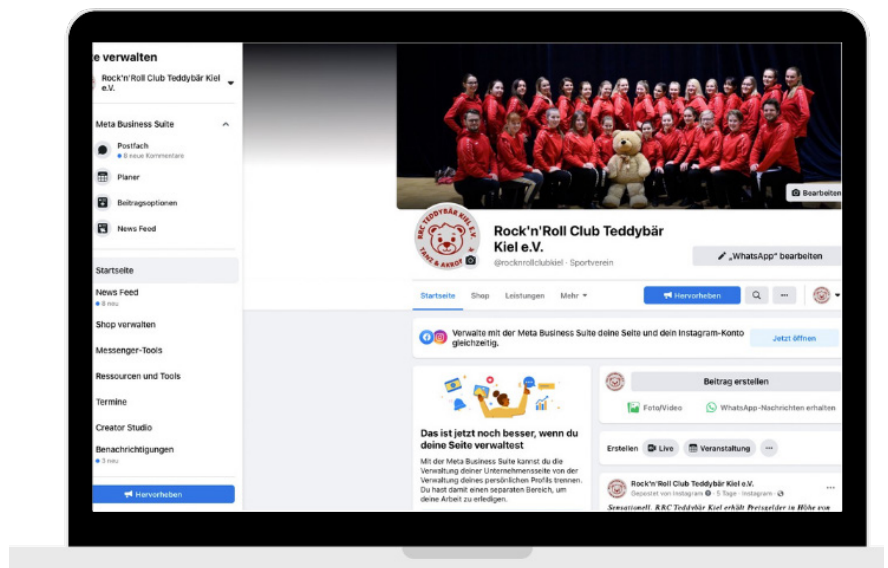


# // Unsere Social Media Kanäle

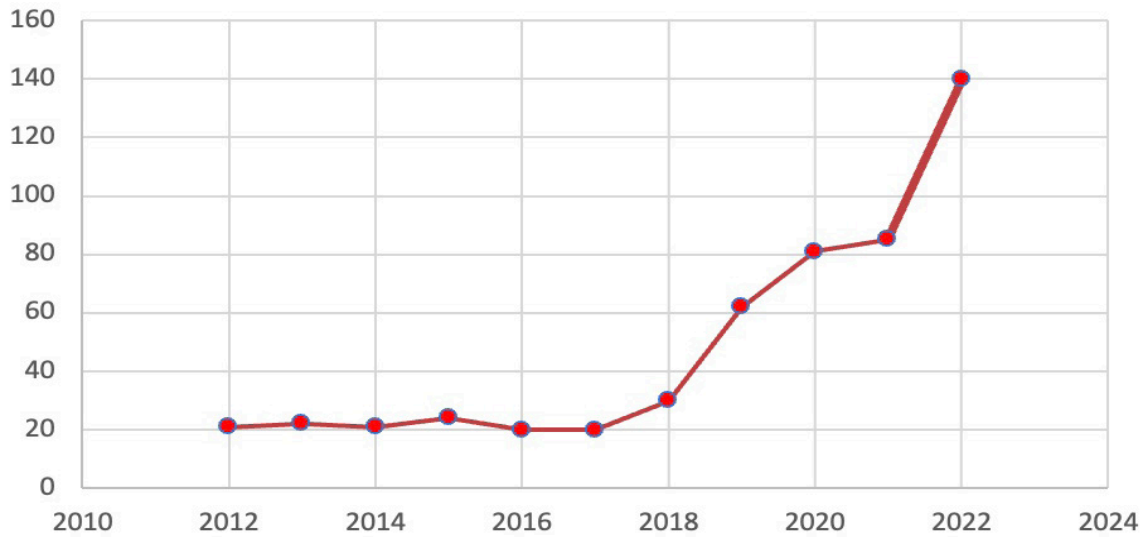
[www.youtube.com/c/RRCTeddybärKiel](http://www.youtube.com/c/RRCTeddybärKiel)



[www.facebook.com/rocknrollclubkiel/](http://www.facebook.com/rocknrollclubkiel/)



## Mitgliederstatistik 2010-2022



## Vereinsmitglieder

<b>140</b> Vereinsmitglieder	<b>3</b> Fördermitglieder	<b>46</b> Mitglieder unter 18 Jahre	<b>38</b> Mitglieder 19-27 Jahre	<b>56</b> Mitglieder über 18 Jahre
---------------------------------	------------------------------	---	--	--

## Pokalstatistik seit 2018

 <i>1x</i> <b>Deutscher Meister</b> 	 <i>2x</i> <b>1. Platz</b> 	 <i>2x</i> <b>2. Platz</b> 	 <i>3x</i> <b>3. Platz</b> 
---	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------



# EVENTMARKETING



**A**uf unseren Events gibt es zahlreiche Werbemöglichkeiten. Die wichtigste Werbefläche ist die Hintergrundwand der Tanzfläche, denn hier entstehen spektakuläre Bilder mit Ihrem Unternehmenslogo im Hintergrund. An dieser wird immer der Titelsponsor des Events präsentiert.

Rechts finden Sie eine Box mit Werbemöglichkeiten. Lassen Sie sich dahingehend gerne inspirieren. Wir sind auch für individuelle Pakete offen. Um es Ihnen so einfach wie möglich zu machen, haben wir für Sie auf der nächsten Seite bereits eine in unseren Augen sinnvolle Zusammenstellung aufbereitet.



## Werbemöglichkeit:

- Titelsponsor
- Homepagepräsenz
- Social-Media
- Bandenwerbung
- Beamerwerbung
- Plakate
- Ticketing
- Banner
- Sportbekleidung
- Programmheft
- Präsentationsstand, vor-Ort Werbespots, etc.

# // Sponsoringpakete

Hier sehen Sie unsere **Sponsoringpakete**.

Zusätzlich zu den drei Paketen bieten wir auch individuelle Pakete an. Treten Sie bei Interesse gerne mit unserem 1. Vorsitzenden Tim Eisenreich in Kontakt. Er wird Ihnen bei der richtigen Zusammenstellung der Werbemöglichkeiten helfen.

Sponsorentitel	Sponsor	Haupt-sponsor	Titelsponsor
Laufzeit	1 Jahr	3 Jahre	3 Jahre
Social Media	✓	✓	✓
Homepage	✓	✓	✓
Eventmarketing	✗	✓	✓
VIP Zugang auf Events	✗	✓	✓
Logo auf Eventhintergrund	✗	✗	✓
	2.000€ jährlich	3.000€ jährlich	5.000€ jährlich

## Unsere Förderpakete ohne dedizierte Gegenleistung:

- **Nachwuchsförderung**  
1000 Euro pro Jahr für den Aufbau der Kinderabteilung
- **Jugendförderung**  
1000 Euro pro Jahr für den Aufbau der Jugendabteilung
- **Leistungsförderung**  
1000 Euro für die Unterstützung unserer Leistungspaare und Formationen

# 24 GUTE GRÜNDE...

## *...für eine Zusammenarbeit mit dem RRC Teddybär Kiel e.V.*

1. **Professioneller** Partner
2. Vermarktung durch professionelles Marketing-Team
3. Vorstand mit Sportmanagement-Studium
4. Bestehende Corporate Identity des Vereins
5. Richtige Nutzung des Corporate Designs von Sponsoren
6. **Junges** und **dynamisches** Team
7. Präsenz auf internationalen Turnieren
8. Organisation **eigener Großveranstaltungen** in den kommenden Jahren
9. Teilnahme an Großerereignissen, wie etwa dem „Tag des Sports S-H“
10. Frequentierte Vereinshomepage
11. Aktiv im **Kinderschutz** (Gütesiegel)
12. **Hohes Maß an Engagement** von Vorstand und Trainern
13. Starkes Mitgliederwachstum
14. **Hohe Präsenz** in den Sozialen Medien
15. Deutschlandweite Präsenz auf Turnieren
16. Imagepflege und -transfer
17. Wir leben Corporate Social Responsibility
18. Steigerung des Bekanntheitsgrades
19. **Starke Identifikation** der Mitglieder mit „ihrer Sportfamilie“
20. Regelmäßige Erwähnung in Printmedien
21. Im Tanzsport deutschlandweit **bekannt & angesehen**
22. Vielfach **ausgezeichnet** und **geehrt**
23. Junge Zielgruppe
24. VIP Zugang auf Events

Kinderturnen



Rock`n`Roll



Boogie-Woogie



Vertreten durch:  
Tim Eisenreich  
0171 707 6466  
info@rocknrollclubkiel.de